



Le dossier du mois

L'histoire de la Semaine bleue

Un mois riche en divertissements

Journée des aidants avec E.Show

Bal de la semaine bleue

Loisirs créatifs

Sortie restaurant

Cinéma "un p'tit truc en plus"

Accordéon avec Francisco

Animation musicale avec Mr Borel

Parc Phoenix

Nous souhaitons un bon retour

Mr Belmon,

Mme Bocchiardo

Mme Pariente

Bienvenue

Mr Haddad

Mr Cheikh Ard

Mr Stammelluti

Mme Aucello

Mme Gares

Le dossier du mois : L'histoire de la Semaine bleue

Depuis plus de 70 ans, la Semaine Bleue, Semaine nationale des retraités et des personnes âgées, met en lumière la place des aînés dans notre société.

Naissance en 1951

Lancée en 1951, la « Journée des Vieillards », comme on l'avait d'abord baptisée, a été créée par arrêté du ministère de la Santé publique et de la population. Un comité national d'entente, composé de grandes associations, d'institutions de bienfaisance et de groupements représentant les personnes âgées, avait reçu pour mission d'organiser une quête nationale, relayée par des comités départementaux. Quant à l'Uniopss, elle était chargée d'en assurer la coordination. L'objectif était de récolter des fonds pour secourir les anciens les plus « nécessiteux », 6 ans après la fin de la Seconde Guerre Mondiale.

Parallèlement à cette quête, diverses initiatives axées sur la convivialité se développèrent peu à peu : goûters, repas dansants, sorties, envois de fleurs et de cartes postales ou encore visites au domicile des plus dépendants et dans les établissements. De même, une part croissante de l'argent récolté fut consacrée au financement d'activités de service, comme les aides ménagères.

Par la suite, l'amélioration sensible des retraites a permis d'affecter les fruits de la quête à des actions collectives, associatives pour la plupart, et de moins en moins à des secours individuels. En 1988, la collecte sur la voie publique prit fin et fut remplacée par une subvention du ministère des Affaires sociales.

Un nom qui a évolué

La sémantique connut, elle aussi, une évolution : de la « Journée des Vieillards », on passa à la « Semaine Nationale des Vieillards » puis à la « Semaine Nationale des Retraités et des Personnes Agées et de leurs Associations » pour se fixer, au début des années 90, à la « Semaine Bleue ». Un nouveau nom accompagné de ce slogan : « 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire ».

Des thématiques engagées

Depuis l'origine, la Semaine Bleue milite et s'investit sur les sujets liés à l'âge et au vieillissement, à travers les thématiques qu'elle met en avant lors de chaque édition.

Certaines d'entre elle ont d'ailleurs contribué à certaines prises de conscience : reconnaissance due aux personnes âgées, problématique de la perte d'autonomie, lutte contre l'isolement, sans oublier l'importance des liens intergénérationnels.

A titre d'exemple, on peut citer la thématique de 1988 : « Solitude, perte d'autonomie : agissons avec les associations ». En 1995 : « Les retraités disent non à l'exclusion ». Ou en 1998 : « Les retraités, des mémoires pour l'avenir ». Le thème de l'édition 2004-2005 suscita de nombreuses réactions. « Et si on parlait des vieux » ? « Le titre était volontairement provocant, commente Pierre-Henri Daure, membre du Comité national et président depuis 1997 du comité départemental de la Côte d'Or, l'un des départements actifs de la Semaine bleue. L'objectif était justement d'en parler et il a été atteint. Ce mot [ndlr : "vieux"], employé en contraste avec « jeune », n'est pas utilisé dans un sens péjoratif, mais avec toute la noblesse liée à l'âge ».

Spectacle âge d'or



Bal de la semaine bleue



Cinéma "un p'tit truc en plus"



Parc Phoenix



Vie institutionnelle

- La psychologue a participé à la formation sur le répit des aidants
- La psychologue a participé à la journée éthique France Alzheimer
- La psychologue a participé au colloque sur la maltraitance envers les adultes vulnérables
- La psychologue a participé à l'apéro de la mort organisés par happy end et funeral planner
- La structure a été représentée au salon sud senior qui s'est tenu le week end du 12/13 octobre



La structure se mobilise une nouvelle fois pour Louane, jeune fille atteinte d'une maladie grave. Nous souhaiterions lui envoyer un colis pour Noël avec des douceurs et des messages d'encouragements.



Cette année, nous réitérons notre collecte de produits non périssables pour LES RESTOS DU CŒURS. Merci par avance de votre mobilisation auprès des personnes nécessiteuses. La collecte s'achèvera le 10 décembre 2024.



Nous avons le regret de vous faire part du décès de Mr Giovanni

Nous retrouver et nous suivre

Retrouvez les photos de nos animations du mois d'octobre ainsi que le planning des animations 2024

www.senectis.com

mariposa@senectis.com

mot de passe #Mariposa2021!

